

SPORT COME STRUMENTO DI PIANIFICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

SEMINARIO ON LINE

Lunedì 12 Aprile 2021

Programma

Ore 10:00	Saluti istituzionali	Vito Cozzoli
	Saluto della Scuola dello Sport	Rossana Ciuffetti
	Introduzione ai temi della giornata	Florenzo Storelli
Ore 10:10	Il ruolo di una Lega professionistica nello sviluppo e promozione dei propri iscritti e del loro territorio	Mauro Balata
Ore 10:30	Gli effetti sul territorio della cd. industrializzazione dello sport	Stefano Gianfaldoni
Ore 11:00	Il ruolo dei media nella realizzazione di un evento sportivo	Giuseppe Nigro
Ore 11:30	La ricaduta del mondo del ciclismo sul territorio	Elisabetta Antonini
Ore 12:00	Promozione del territorio; differenti esperienze Italia/Russia	Claudio Coldebella
Ore 12:30	Il ruolo di un Ente territoriale nello sviluppo e promozione del territorio in ambito sportivo	Michele Emiliano
Ore 13:00	PAUSA PRANZO	
Ore 14:00	Come un Brand è in grado di valorizzare il territorio attraverso progetti di marketing e comunicazione legati allo sport	Edoardo Alzetta
Ore 14:30	La programmazione di una Federazione e la sua attenzione sul territorio	Paolo Azzi
Ore 15:00	Il modello di business di una società professionistica ed il suo rapporto con il territorio	Tommaso Bianchini
Ore 15:30	Come riuscire a far emergere a livello nazionale ed internazionale una realtà sportiva in un ambito territoriale di piccole dimensioni	Nando Marino
Ore 16:00	La trasformazione digitale delle aziende sportive	Gerardo Russo
Ore 16:30	Il contributo dello Sport per lo sviluppo sostenibile. Programmazione, progettazione e gestione sostenibile degli impianti sportivi sul territorio	Enrico Carbone
Ore 17:00	Sintesi e conclusione dei lavori	Florenzo Storelli

Relatori

<i>Vito Cozzoli</i>	<i>Presidente e Amministratore delegato Sport e salute S.p.A.</i>
<i>Rossana Ciuffetti</i>	<i>Direttore Scuola dello Sport</i>
<i>Florenzo Storelli</i>	<i>Referente scientifico del seminario, Avvocato penalista ed esperto di diritto sportivo</i>
<i>Edoardo Alzetta</i>	<i>Head of Havas Sports & Entertainment Italy-Havas Media Group</i>
<i>Elisabetta Antonini</i>	<i>Università di Siena</i>
<i>Paolo Azzi</i>	<i>Presidente Federazione Italiana Scherma</i>
<i>Mauro Balata</i>	<i>Presidente Lega Calcio serie B</i>
<i>Tommaso Bianchini</i>	<i>Revenue Manager Fiorentina Calcio</i>
<i>Enrico Carbone</i>	<i>Architetto, già Membro della Commissione “Sport e Ambiente” del CIO</i>
<i>Claudio Coldebella</i>	<i>Direttore Generale Basket Unics Kazan (Russia)</i>
<i>Michele Emiliano</i>	<i>Presidente Regione Puglia</i>
<i>Stefano Gianfaldoni</i>	<i>Avvocato, Docente di Diritto sportivo</i>
<i>Nando Marino</i>	<i>Presidente New Basket Brindisi – Serie A</i>
<i>Giuseppe Nigro</i>	<i>Giornalista “La Gazzetta dello Sport”</i>
<i>Gerardo Russo</i>	<i>Avvocato, esperto di business sportivo</i>